

Lingkup Kerja (*Scope of Work*) Videographer Cerita Perubahan:
Empowering Women Entrepreneurs

Nama Program : Empowering Women Entrepreneurs
Lokasi : Jakarta, Kabupaten Bogor dan Kota Batam

Latar Belakang

Yayasan Mercy Corps Indonesia (YMCI) adalah sebuah lembaga non-profit berbadan hukum Indonesia yang berdomisili di Gedung AD Premier Lantai 3, Jalan TB Simatupang No. 5, Jakarta Selatan. Yayasan Mercy Corps Indonesia membantu masyarakat untuk pulih dari kondisi krisis yang mereka hadapi dan kemudian mengubahnya menjadi kesempatan untuk meningkatkan kualitas hidup. Didasari kebutuhan lokal, program kami membantu masyarakat di seluruh wilayah Indonesia dengan alat dan dukungan yang masyarakat butuhkan.

Yayasan Mercy Corps Indonesia bekerja sama dengan Caterpillar Foundation dalam pelaksanaan Program Empowering Women Entrepreneurs yang berada di dua lokasi, yakni di Kabupaten Bogor dan Kota Batam. Kegiatan ini merupakan serangkaian pelatihan kepada 250 perempuan pengusaha mikro dan kecil yang berlokasi di Kecamatan Cileungsi, Jonggol, dan Gunung Putri, Kabupaten Bogor serta Kecamatan Batu Aji, di Kota Batam. Adapun pelatihan yang diberikan meliputi diantaranya: pelatihan mengenai inklusi keuangan, produk- produk tabungan, dan bagaimana cara mengembangkan usaha yang sudah dimiliki sekarang.

Sebagai upaya untuk mendokumentasikan capaian (*results*) dan dampak (*impact*) program, maka mengundang tim individual atau lembaga/institusi yang memiliki pengalaman dalam mendokumentasikan pembelajaran, praktik terbaik dan perubahan dalam pelaksanaan program Empowering Women Entrepreneurs. Dokumentasi dalam bentuk video durasi maksimal 4 menit ini akan mendokumentasikan berbagai cerita perubahan dari kegiatan di lapangan yaitu Kota Batam dan Kabupaten Bogor, khususnya dari kacamata peserta program Empowering Women Entrepreneurs.

Pada bulan Desember 2020 hingga Januari 2021, program Empowering Women Entrepreneurs sedang melaksanakan proses evaluasi Endline. Tim Konsultan Videografer akan berkolaborasi secara simultan dengan Program Coordinator dan MEL Officer dalam menentukan tema cerita perubahan, yang akan didokumentasikan melalui media video dengan koordinasi dan konsultasi intensif program Empowering Women Entrepreneurs.

Tujuan

Kegiatan konsultasi ini bertujuan membantu program Empowering Women Entrepreneurs mendokumentasikan berbagai cerita perubahan sebagai hasil dan dampak dari pelaksanaan program di Kota Batam dan Kabupaten Bogor. Pendokumentasian ini bertujuan mengidentifikasi berbagai pembelajaran, praktik baik, dan cerita perubahan dalam berbagai dimensi sebagai dampak dari intervensi program dalam bentuk video.

Kegiatan

1. Mengikuti penjelasan awal dari tim Empowering Women Entrepreneurs untuk memahami kegiatan dan indikator program sebagai acuan dalam melakukan kegiatan produksi selanjutnya.
2. Memberikan proposal berdasarkan konsultasi dengan tim Empowering Women Entrepreneurs yang mencakup:
 - Profil institusi/perusahaan/lembaga atau CV/resume Tim konsultan
 - Rencana anggaran (termasuk biaya akomodasi dan travel ke Kota Batam dan Kabupaten Bogor)
 - Rencana kerja

- Rencana naskah skrip untuk dokumentasi atau *storyboard*
 - Portfolio video yang pernah dibuat sebelumnya, atau dengan tema serupa (jika ada).
3. Berkonsultasi dengan program Empowering Women Entrepreneurs merencanakan proses konsultasi dan implementasi pembuatan video untuk mendokumentasikan cerita perubahan.
 4. Pengembangan rencana kerja, agenda dokumentasi dan metode pembuatan video cerita perubahan termasuk teknis pembuatannya.
 5. Melakukan perjalanan ke Kabupaten Bogor dan Kota Batam untuk meliput *success story*.
 6. Pengambilan gambar dan video di kedua lokasi yaitu Kota Batam dan Kabupaten Bogor.
 7. Pembuatan video dengan fokus mendokumentasikan perubahan utama sesuai dengan indikator program.
 8. Mengelaborasi hasil data perkembangan dan dampak program di dalam konten video yang diambil dari data monitoring evaluasi dengan berkoordinasi bersama MEL officer program.
 9. Membuat laporan hasil produksi video.
 10. Bersedia melakukan revisi untuk setiap video, sesuai dengan batas waktu yang didiskusikan bersama.
 11. Menyelesaikan produksi video sesuai dengan timeline waktu yang telah ditentukan.
 12. Pengiriman video, laporan akhir dan berbagai dokumen terkait lainnya.

Hasil yang diharapkan

Total 2 video yang meliput *success story* dari peserta program di Kabupaten Bogor dan Kota Batam dengan *subtitle* berbahasa Inggris. 1 Video *short version* durasi 1 menit, dan 1 video *long version* berdurasi maksimal 4 menit dengan resolusi *High Definition*.

Kualifikasi

1. Menguasai Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia.
2. Memiliki pengalaman profesional sebagai *videographer, graphic designer, atau content creator* setidaknya 3 tahun.
3. Memahami konsep tentang kewirausahaan dan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).
4. Bersedia untuk melakukan perjalanan ke luar wilayah Jabodetabek.
5. Bersedia bekerja di hari libur.

Jangka Waktu

Periode Kerja dari 12 January 2021 – 31 January 2021

Pelaporan ke

Program Coordinator dan MEL Officer Program Empowering Women Entrepreneurs