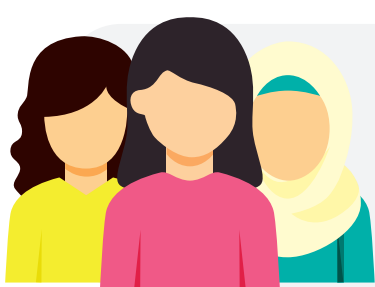


Hasil Analisis Kebutuhan

CAMELIA PROGRAM

COVID-19 Recovery for Women-led Small Businesses in Greater Malang



616 Responden perempuan pemilik usaha yang memiliki 5 – 19 pekerja di Malang Raya.

MALANG RAYA

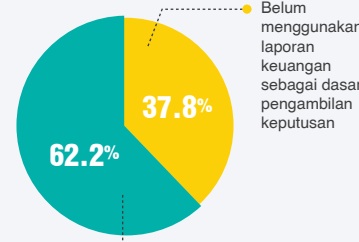


Penelitian *Need Assessment* dilaksanakan pada Juni 2021

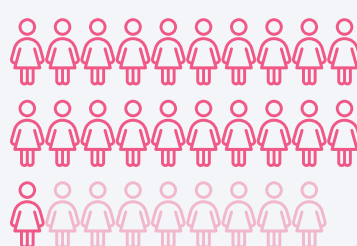
1. Keterampilan Pengelolaan Keuangan

Kendala pengelolaan keuangan :

- 50.2%** Kurang terampil dalam mengelola keuangan usaha.
- 36.9%** Tidak memiliki kemampuan untuk membuat rencana keuangan yang baik.
- 34.4%** Kurang memahami arus kas / *cash flow*.
- 33.8%** Merasa tidak memiliki waktu untuk mengelola keuangan.



Mengaku sudah memahami caranya tetapi tidak diketahui sejauh apa pemahaman mereka dalam memanfaatkan laporan keuangan tersebut

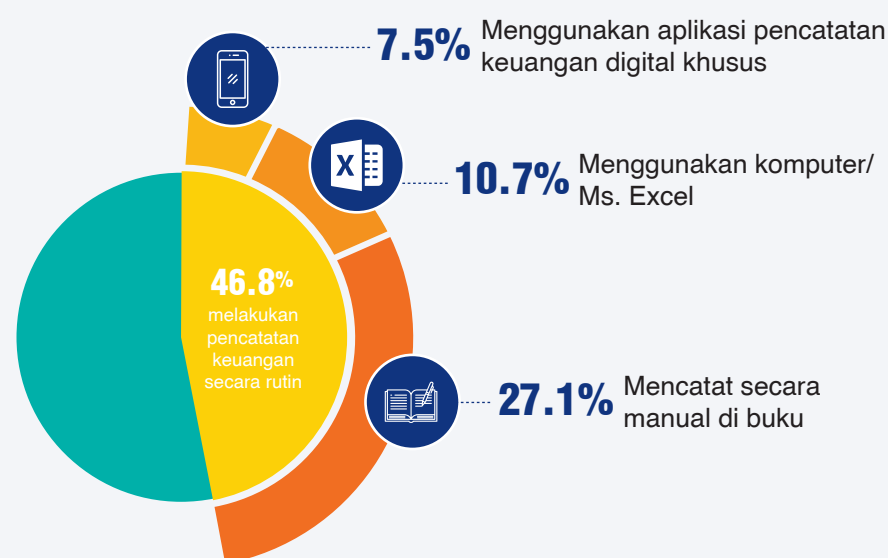


173 responden mengaku membutuhkan pinjaman untuk usahanya



47 responden diantaranya mengaku tidak tahu cara mengelola keuangan untuk kelancaran pengembalian pinjaman

2. Praktik Pencatatan Keuangan dalam Usaha



3. Keterampilan Manajemen Organisasi dan Sumber Daya Manusia

Manajemen organisasi dan kepemimpinan dibutuhkan oleh setiap pengusaha untuk menjalankan bisnisnya. Secara umum, bisa diartikan sebagai keterampilan untuk mengatur suatu organisasi, yang dibarengi dengan kemampuan untuk memimpin, mengarahkan, dan memotivasi, dengan cara yang efisien dan efektif.



59.7% Responden

menjadi pengelola usaha seorang diri



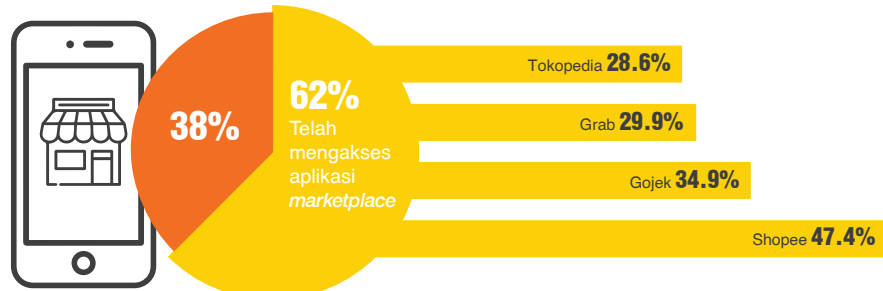
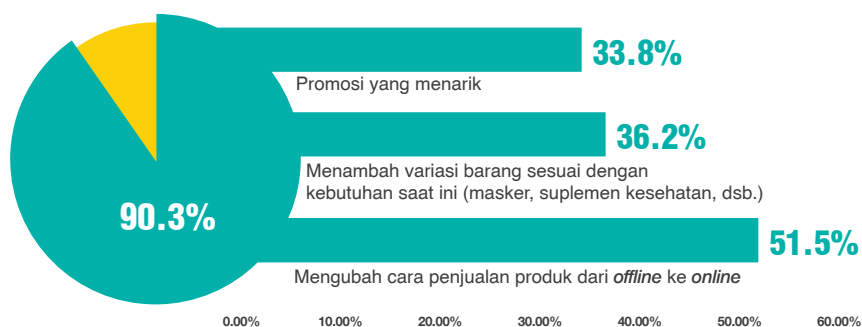
5.7% Responden

yang mendelegasikan kepada karyawan

Kendala utama responden adalah tidak memiliki waktu untuk melakukan kegiatan pengelolaan keuangan dan usaha (33.8%).

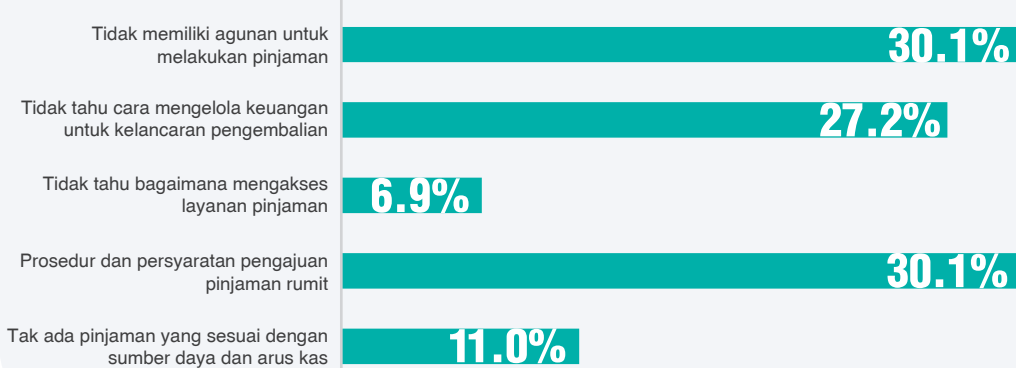
4. Keterampilan Pemasaran Digital di Masa Pandemi Covid-19

90.3% responden mengalami dampak penurunan usaha dari pandemi Covid-19. Strategi yang dilakukan oleh responden untuk menghadapi dampak penurunan usaha adalah:



54.4% responden menyatakan bahwa mereka membutuhkan pelatihan mengenai keterampilan pemasaran digital.

6. Penyediaan Akses ke Layanan Pinjaman yang Sesuai dengan Kebutuhan Peserta

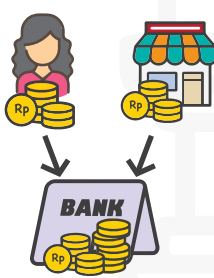


5. Pembukaan Akun Rekening Usaha untuk Peserta Program



89.6% Responden

Sudah memiliki akun rekening bank



58.6% Responden

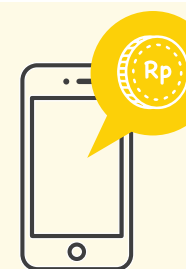
Belum memiliki akun rekening khusus untuk usaha yang terpisah dengan akun rekening keuangan pribadi

7. Pengenalan ke Layanan Transaksi Digital



41.4% Responden

belum mengakses layanan digital yang disediakan oleh bank



86.7% Responden

belum menggunakan layanan uang elektronik



55.7% Responden

belum mengakses aplikasi dompet digital



92.4% Responden

Telah mampu mengakses internet dan hampir semua responden telah memiliki perangkat terutama *smartphone*, untuk mengakses internet

Alasan utama responden belum mengakses layanan digital dari bank adalah karena tidak merasa perlu menggunakan, tidak memiliki akun bank, dan tidak tahu cara menggunakannya.