

# Program SEED 4 Women

Women Small Businesses Economic Empowerment through Digital Financial Inclusion Initiative  
Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Pengusaha Kecil Melalui Inisiatif Inklusi Keuangan Digital

## Tujuan :

- 1 Meningkatkan pengetahuan bisnis perempuan pengusaha kecil, termasuk manajemen bisnis, manajemen keuangan, serta perilaku menabung
- 2 Meningkatkan penggunaan layanan keuangan yang aktif dan bermanfaat oleh perempuan pengusaha kecil
- 3 Meningkatkan partisipasi perempuan pengusaha kecil dalam pendampingan bisnis secara digital

## Responden



**226**

Perempuan pengusaha kecil

di Kota Malang dan Kabupaten Malang

Program SEED 4 Women melaksanakan penelitian *need assessment* pada April 2022.

## Kategori Usia

**20%** 18-30 tahun **80%** >30 tahun

Selain menargetkan perempuan pengusaha kecil, Program SEED 4 Women juga menargetkan perempuan muda pengusaha kecil yang berusia 18 - 30 tahun.

## Sektor Usaha

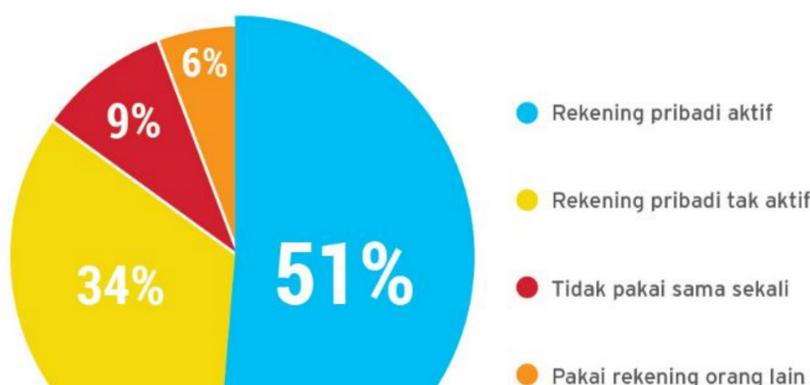
**51%**  
Bergerak di bidang industri pengolahan makanan dan minuman

**12%**  
Bergerak di bidang industri tekstil dan pakaian

**11%**  
Bergerak di bidang retail

## Akses Layanan Keuangan

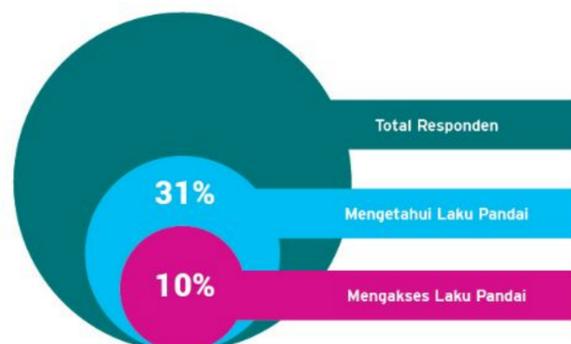
Perempuan pengusaha kecil memiliki akses ke layanan keuangan yang terbatas, yakni 51% yang memiliki rekening aktif dan digunakan dalam 6 bulan terakhir. Mayoritas responden kurang mengoptimalkan penggunaan layanan keuangan formal dan lebih memilih mengelola keuangan secara konvensional dan bertransaksi secara tunai.



Berbagai sarana layanan keuangan memiliki tingkat ketersediaan (availability) dan tingkat kemudahan dalam mengakses (accessibility) yang berbeda. Contohnya, kantor cabang bank dan ATM hanya mudah ditemukan di pusat kota dengan tingkat kepadatan penduduk dan jumlah transaksi tinggi. Agen bank Laku Pandai menjadi solusi untuk menciptakan inklusi keuangan bagi pengguna karena lebih mudah diakses, terutama bagi yang berada di daerah pedesaan yang jauh dari sarana lainnya dan tingkat literasi digital terbatas.

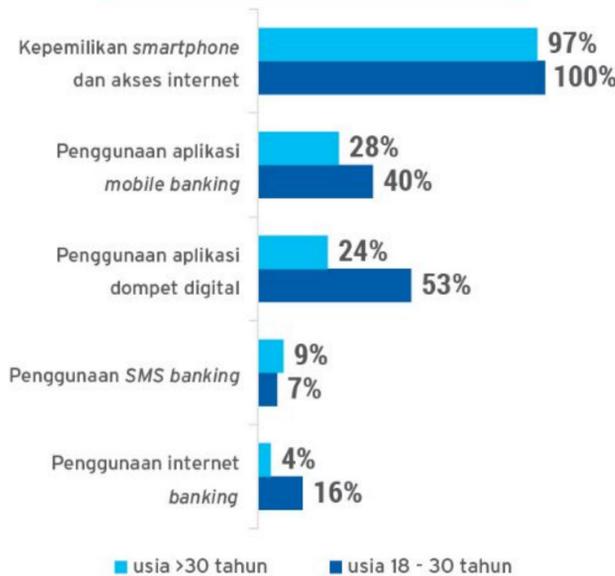
Fasilitas Layanan Keuangan	Ketersediaan layanan di sekitar	Rata-rata jarak tempuh ke layanan	Rata-rata waktu tempuh ke layanan
Kantor Cabang Bank	93%	3.2 km	13 menit
ATM	79%	2.3 km	8 menit
Agen Laku Pandai	24%	1.6 km	7 menit
Pegadaian	23%	2.3 km	11 menit
Koperasi	42%	4.0 km	13 menit
BPR (Bank Perkreditan Rakyat)	14%	3.4 km	10 menit

## Akses ke Agen Laku Pandai

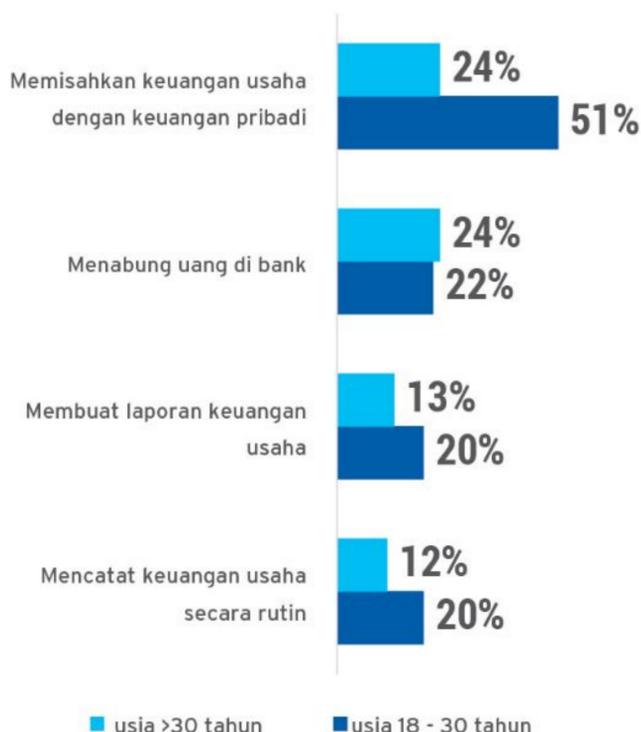


Laku Pandai (Layanan Keuangan Tanpa Kantor) adalah layanan perbankan atau layanan keuangan lainnya melalui kerja sama dengan pihak agen.

## Akses ke Layanan Keuangan Digital



## Literasi Keuangan dan Manajemen Keuangan



## Literasi Digital



**97%**

Hampir semua perempuan pengusaha kecil telah memiliki *smartphone* dan mampu mengakses internet.

Program SEED 4 Women memanfaatkan platform digital dalam pelaksanaan kegiatan pendampingan untuk mencapai keberhasilan program, dengan memperhatikan latar belakang dan tingkat literasi digital.