

MicroMentor Indonesia

Akselerasi Digitalisasi UMKM Indonesia



Center for
Inclusive Growth



Commonwealth
Bank

Mercy Corps Indonesia



Tentang Kami



MicroMentor Indonesia adalah sebuah **platform mentoring bisnis online** yang mempertemukan wirausaha dan relawan mentor bisnis, agar saling berkolaborasi menyelesaikan tantangan dan mengembangkan usaha. MicroMentor Indonesia kini dilengkapi dengan beragam fitur **pelatihan digital** dan **toolkit keamanan siber** untuk wirausaha dan profesional.

Kick-Off Sinergi dengan Kemenkop UKM



“Kementerian Koperasi dan UKM RI mendukung Mastercard Academy 2.0 sebagai prakarsa keterampilan unggulan untuk memberdayakan masyarakat Indonesia agar berhasil dalam ekonomi digital, diperkuat dengan dukungan dari Bank Commonwealth.

Kemenkop UKM bersama dengan tim MicroMentor Indonesia akan melatih dan mendampingi UMKM tentang tata cara penggunaannya melalui platform MicroMentor Indonesia yang diintegrasikan dengan platform pelatihan berbasis daring Kemenkop UKM di edukukm.id dan dapat menjangkau 10.000 pendamping dan 40.000 UMKM.”

Akselerasi Digital bagi Pendamping UMKM

1. Menciptakan 200 Master Mentor di 26 Provinsi di seluruh Indonesia yang merupakan para ahli dan local champions di wilayah mereka.
2. Master Mentor dibekali Mentoring Bisnis Digital dan Keamanan Siber melalui platform MicroMentor Indonesia (micromentor.org) dan e-learning Kemenkop UKM (edukukm.id).
3. Master Mentor akan melatih 10.000 pendamping untuk membantu 40.000 UMKM di Indonesia sepanjang 2021.



“Program penciptaan relawan mentor diharapkan dapat menjadi gerakan nasional yang diharapkan dapat mempercepat digitalisasi UMKM dan pertumbuhan wirausaha baru.” - Menteri Koperasi dan UKM



**SIGAP
UMKM**

Jangkauan Indonesia

Pengguna Aktif per 1 April 2021

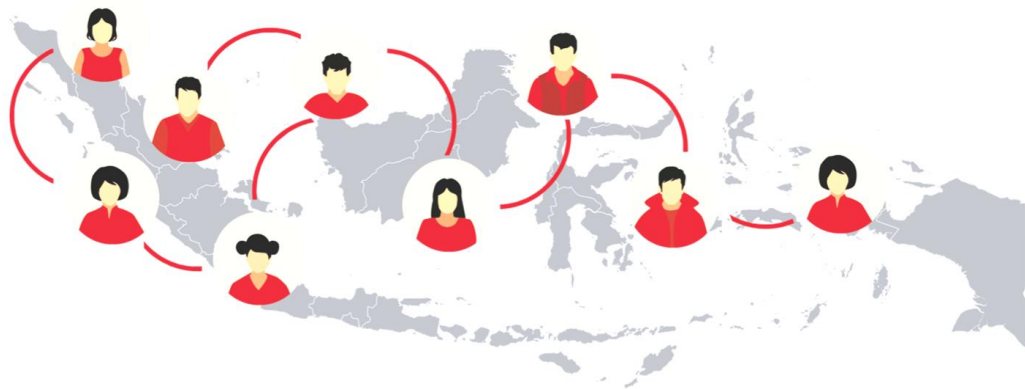
Hubungan mentoring: +9,718

UMKM

Mentor

+10,668

+5,678



34 Provinsi

Pengguna MicroMentor Indonesia berasal dari 34 provinsi di Indonesia, dari Sabang sampai Merauke.

Jangkauan Global

Laporan Dampak MicroMentor 2020

Hubungan mentoring: +16.069

Wirausaha

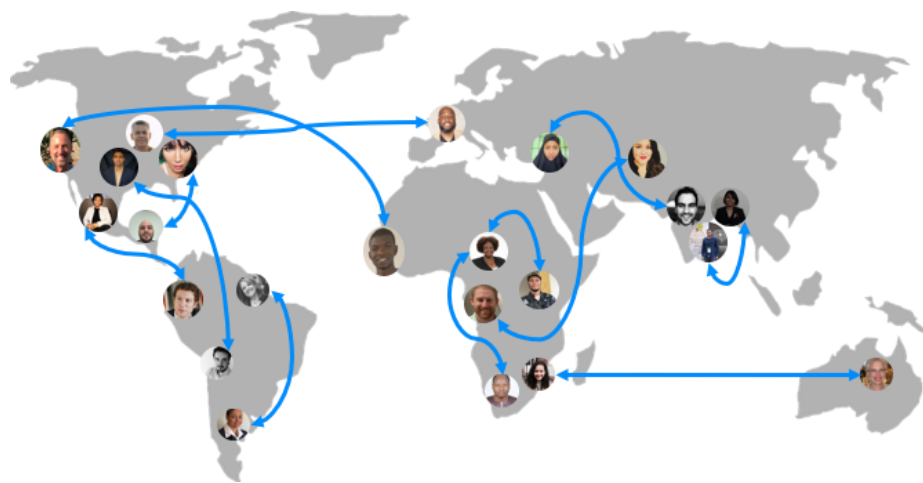
Mentor

+32.847

+11.448

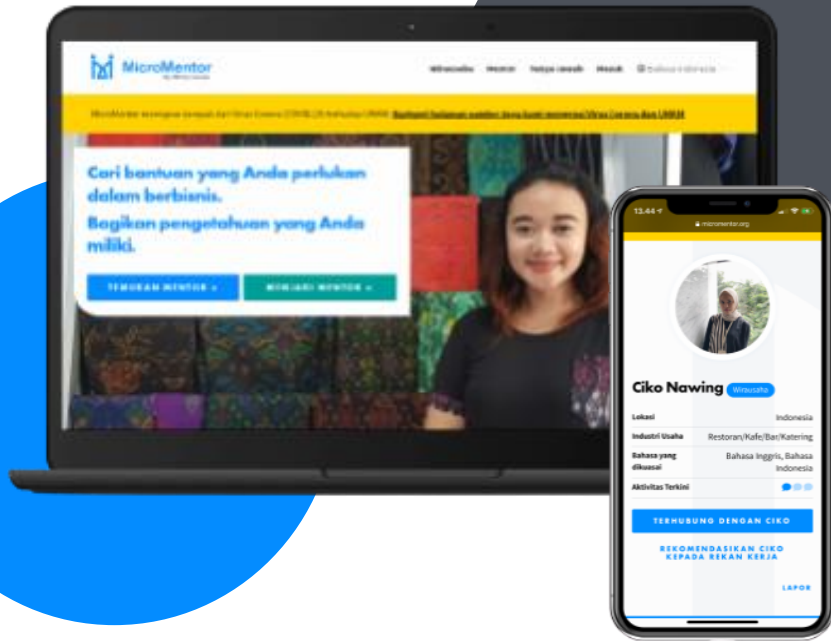
Tersedia dalam bahasa:

Inggris | Indonesia | Arab | Somali



179 Negara

33% dari total hubungan mentoring terjadi **antar negara**.



1. BERGABUNG

Buat profil.

2. EKSPLORASI

Pelajari profil wirausaha dan mentor.

3. TERHUBUNG

Mulai percakapan.

4. TUMBUH

Ajukan pertanyaan. Beri dukungan.

micromentor.org



Manfaat Mentoring Bisnis



Ide dan cara
berpikir baru



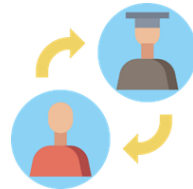
Kembangkan keterampilan
dan pengetahuan baru



Panduan
pengembangan diri



Visibilitas dan
pengakuan usaha



Menambah peluang
jejaring baru



Pengembangan
usaha

Mengapa MicroMentor Indonesia?



Seluruh fitur
tersedia secara
GRATIS



Komunitas
wirausaha dan
mentor terbesar di
dunia



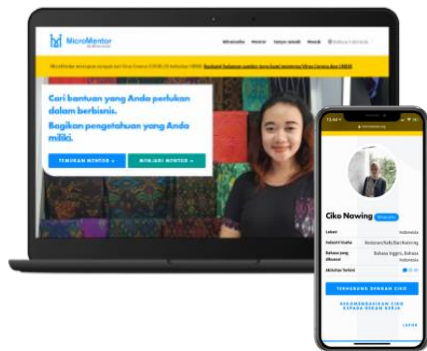
Panduan yang jelas
dan mudah
digunakan siapa saja



Dapat diakses
kapanpun dan
dimanapun

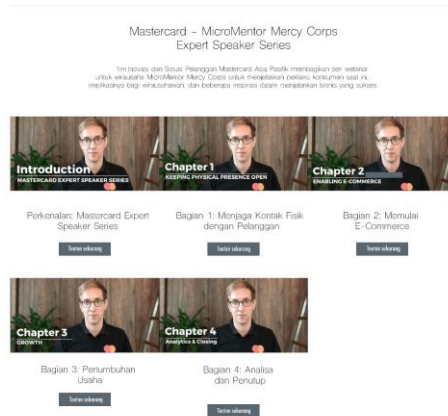
Fitur di Platform MicroMentor Indonesia

MENTORING BISNIS ONLINE



Mentoring bisnis online untuk pengguna wirausaha dengan relawan mentor di Indonesia dan seluruh Dunia

PELATIHAN ONLINE



Beragam pelatihan bersertifikat:

1. Mastercard Expert Speaker Series: Pengembangan bisnis dan keamanan siber
2. Mentor Masterclass
3. Mentee Masterclass
4. Pelatihan lainnya



Toolkit, portal pembelajaran bersertifikat, dan *handbook* keamanan siber untuk UMKM dari Global Cyber Alliance

Cara Kerja Mentoring Bisnis Online

#1



Buat Profil

Jelaskan pengalaman atau kebutuhan Anda. Apa yang memotivasi Anda menjadi mentor? Bantuan apa yang Anda butuhkan untuk mengembangkan usaha?

#2



Pelajari Profil Wirausaha/Mentor

Cari wirausaha/mentor yang sesuai dengan profil Anda. Luangkan waktu untuk pelajari profil mereka.

#3



Mulai Percakapan

Ketika Anda telah menemukan wirausaha/mentor yang mungkin cocok untuk Anda, saatnya mulai percakapan! Ceritakan mengapa mereka sesuai dengan profil Anda.

#4



Mulai Mentoring

Pasangan mentoring akan memutuskan topik diskusi dan lama periode mentoring sesuai dengan kebutuhan dan ketersediaan masing-masing.

Kegiatan Lain

MENTOR MASTERCLASS



Pelatihan dan peningkatan kapasitas untuk mentor dan profesional bisnis mengenai mentoring bisnis yang efektif untuk pengembangan diri mereka. Sertifikat tersedia.

MENTEE MASTERCLASS



Pelatihan dan peningkatan kapasitas untuk wirausaha mengenai mentoring bisnis yang efektif untuk pengembangan diri mereka. Sertifikat tersedia.

PELATIHAN KEAMANAN SIBER



Pelatihan wirausaha mengenai bagaimana menjaga keamanan siber pribadi dan usaha mereka dari Global Cyber Alliance dan Mastercard Center for Inclusive Growth. Sertifikat tersedia.

WEBINAR BUSINESS 101



Webinar bersertifikat untuk wirausaha mengenai beragam konten pengembangan bisnis yang diisi oleh para mentor di MicroMentor Indonesia dengan beragam latarbelakang keahlian dan industri. Sertifikat tersedia.

SPEED MENTORING



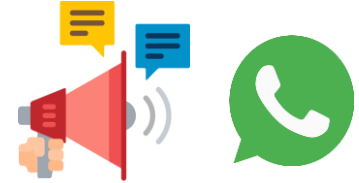
MicroMentor Indonesia mempertemukan sejumlah mentor dari beragam sektor keahlian dan industri dan para wirausaha untuk menyelesaikan beberapa tantangan usaha dalam waktu yang singkat.

INSTAGRAM LIVE



MicroMentor Indonesia akan mengundang salah satu mentor yang sudah bergabung untuk berbagi seputar isu-isu tematik seputar pengembangan usaha melalui Instagram Live di akun Instagram MicroMentor Indonesia.

WHATSAPP ENGAGEMENT



Group pengguna mentor/mentee di MicroMentor Indonesia yang ingin berinteraksi, berjejaring, dan bertukar pikiran lebih intensif setelah mengikuti beragam kegiatan di platform/di luar platform. Kegiatan meliputi *Peer WhatsApp Sharing*, Kuliah WhatsApp, dan lain-lain.

A large red arrow pointing to the right, which serves as the background for the text.

Dampak Kami

Dampak 1 Tahun MicroMentor Indonesia



91%

wirausaha mampu bertahan di tahun pertama usahanya



89%

wirausaha mengalami peningkatan kapasitas di bidang finansial, manajemen, dan keahlian personal.



1.158

lapangan pekerjaan baru tercipta (termasuk wirausaha)

Bergabung di Komunitas

Kunjungi
micromentor.org.

Pilih formulir
registrasi sebagai
wirausaha atau
mentor. Isi nama,
alamat email, dan
kata sandi Anda.

Bergabung di komunitas MicroMentor

STEP 1

Buat akun

Saya ingin menemukan seorang mentor

Saya mencari seorang mentor untuk membantu membangun usaha saya.

Saya ingin menjadi seorang mentor

Saya ingin menjadi relawan dengan meluangkan waktu saya untuk membantu wirausaha agar berhasil.

Hubungkan dengan akun sosial...

f FACEBOOK G GOOGLE in LINKEDIN

...atau buat akun menggunakan alamat email Anda

Nama depan: Nama belakang:

Alamat email:*

Kata sandi:* Konfirmasi kata sandi:*

Kata sandi harus memuat minimal 8 karakter

SELANJUTNYA

Wirausaha

Bergabung di komunitas MicroMentor

STEP 1

Buat akun

Saya ingin menemukan seorang mentor

Saya mencari seorang mentor untuk membantu membangun usaha saya.

Saya ingin menjadi seorang mentor

Saya ingin menjadi relawan dengan meluangkan waktu saya untuk membantu wirausaha agar berhasil.

Hubungkan dengan akun sosial...

f FACEBOOK G GOOGLE in LINKEDIN

...atau buat akun menggunakan alamat email Anda

Nama depan: Nama belakang:

Alamat email:*

Kata sandi:* Konfirmasi kata sandi:*

Kata sandi harus memuat minimal 8 karakter

SELANJUTNYA

Mentor

Bergabung di Komunitas

#2

Klik kotak untuk
menyetujui ekspektasi
komunitas.

Bergabung di komunitas MicroMentor

LANGKAH 2 DARI 5

Ekspektasi Wirausaha

Mentor bersukarela memberikan waktu mereka untuk membantu Anda. Sebagai balasannya, kami meminta supaya Anda mengikuti ekspektasi komunitas kami.

Profil yang terperinci

Mohon tuliskan deskripsi yang baik mengenai usaha Anda dan permasalahan yang sedang Anda coba selesaikan. Profil yang tidak jelas atau pendek akan disembunyikan dari pencarian.

Melaksanakan

Anda sekarang perlu mendedikasikan waktu dan tenaga untuk usaha Anda, dan mampu melaksanakan sesuai komitmen yang dibuat dalam percakapan mentoring.

Tidak menghasut

Mentor ada di sini untuk menyediakan dukungan dan bimbingan, bukan untuk menghubungkan Anda dengan pendanaan, investor, atau customer.

Kendalikan proses

Anda semestinya menjadi orang yang mengirimkan pesan pertama dan mengendalikan percakapan mentoring. Mentor menuntut Anda untuk memberikan respon terhadap pesan mereka dan muncul di rapat tepat waktu, (atau memberitahukan mengenai absen terlebih dahulu).

☐ Saya setuju terhadap ekspektasi ini:

SELANJUTNYA >

Wirausaha

Bergabung di komunitas MicroMentor

LANGKAH 2 DARI 4

Ekspektasi Mentor

Kami sangat mengapresiasi karena Anda akan menjadi relawan bersama dengan kami dalam membantu wirausaha untuk berhasil. Terima kasih telah bersedia membagikan pengetahuan Anda. Sebelum kita memulai, mohon meninjau mengenai ekspektasi kami terhadap mentor kami.

Tidak menghasut.

Mentoring adalah hubungan non moneter yang suportif dan semestinya tidak didorong oleh pemberian dana apapun. Mentor yang mencoba menjual layanan melalui platform kami akan dinonaktifkan dan, apabila dibutuhkan, akan dilakukan tindakan hukum.

Jadilah proaktif.

Cara tercepat untuk menciptakan pengalaman relawan yang memuaskan nantinya adalah dengan menemukan seorang wirausaha yang membuat Anda tertarik dan memulai percakapan. Cobalah untuk melakukan hal ini sesaat setelah Anda melengkapi profil Anda.

Jadilah responsif.

Hal ini hanya bekerja apabila Anda memberikan respon terhadap pesan dari wirausaha, bahkan untuk sekadar mengatakan Anda sedang tidak bersedia dijangkau. Anda bisa menghilangkan kemunculan Anda di daftar mentor yang sedang bersedia dijangkau kapanpun.

Bagikan pengetahuan Anda.

Meskipun pengalaman bisnis sangat tak ternilai dan begitu disambut disini, Anda tetap dapat berdampak bagi seorang wirausaha walaupun Anda belum memiliki pengalaman pribadi sebagai wirausaha. Fokuslah kepada hal-hal yang Anda kuasai dan bagikan pengetahuan Anda.

☐ Saya setuju terhadap ekspektasi ini:

SELANJUTNYA >

Mentor

Melengkapi Profil

#3

Unggah foto profil, masukkan nomor telepon Anda, dan jawab pertanyaan lainnya.

Wirausaha

Bergabung di komunitas MicroMentor

LANGKAH 3 DARI 5

Hanya Fakta Saja

About you

Nama depan:

Andi

Nama belakang:

Gunawan

Foto profil:

[Choose File](#) | No file chosen

Foto harus lebih kecil dari ukuran 10 MB

Negara:*

Indonesia

Provinsi:

Jawa Barat

Kota:

Bandung

Nomor telepon:*

+62 - 812-345-678

About your venture

Mana dari tahapan ini yang mendeskripsikan usaha Anda?*

☐ Usaha saya masih dalam tahap ide.
Usaha saya belum memiliki produk atau layanan, pelanggan dan belum beroperasi.

☐ Usaha saya sudah beroperasi, tetapi belum menghasilkan.
Pendapatan yang dihasilkan dari menjual produk atau layanan.

☐ Usaha saya memiliki pelanggan dan menghasilkan pendapatan tetapi belum untung.
Usaha tidak untung ketika pendapatan yang dihasilkan lebih sedikit dibandingkan keuntungannya.

☐ Usaha saya sudah berkembang dan memperoleh keuntungan.
Berkembang ketika mampu beroperasi dalam memenuhi permintaan tertentu terhadap klien atau pemasok. Usaha untung ketika pendapatan yang dihasilkan lebih besar dari pengeluaran.

Bergabung di komunitas MicroMentor

LANGKAH 3 DARI 4

Hanya Fakta Saja

Nama depan:

ABC

Nama belakang:

DEF

Foto profil:

[Choose File](#) | No file chosen

Foto harus lebih kecil dari ukuran 10 MB

Negara:*

Indonesia

Provinsi:

Jawa Barat

Kota:

Bandung

Nomor telepon:*

+62 - 812-345-678

Berapa tahun Anda memiliki pengalaman dalam manajemen atau bekerja? Kami merekomendasikan dua tahun atau lebih.*

Berapa tahun Anda memiliki pengalaman dalam kepemilikan usaha?*

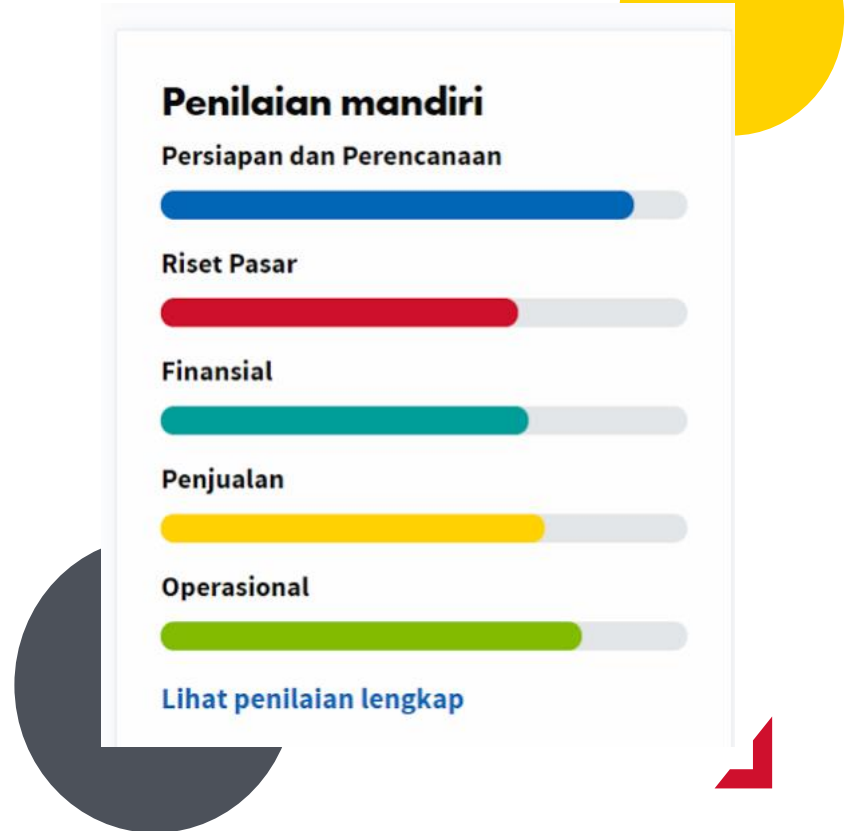
[SELANJUTNYA >](#)

Mentor

Penilaian Mandiri Wirausaha

#4

Apabila Anda bergabung sebagai wirausaha, Anda akan diminta untuk mengerjakan **penilaian mandiri mengenai kompetensi kewirausahaan Anda**. Penilaian ini akan membantu mentor untuk mengidentifikasi kekuatan Anda.



MicroMentor merespon dampak dari Virus Corona (COVID-19) terhadap UMKM. [Kunjungi halaman sumber daya kami mengenai Virus Corona dan UMKM.](#)

Ciko Fadilah Nawing
Wirausaha

Lokasi
Jakarta Utara

Industri Usaha
Produk Makanan/Belanja

Bahasa yang dikuasai
Bahasa Indonesia

Aktivitas Terkini

TERHUBUNG DENGAN CIKO

REKOMENDASIKAN CIKO KEPADA REKAN KERJA

LAPOR

Bantuan yang saya butuhkan

Latar belakang saya sebagai wirausaha

Tantangan saya saat ini

Selama satu setengah tahun usaha saya berjalan, saya telah melakukan pemasaran secara tradisional dan digital. Secara tradisional, saya sudah mencetak beberapa brosur dan flyer untuk disebarluaskan ke koran. Saya juga mencetak banner besar di halaman depan usaha saya agar calon pelanggan dapat melihat promo atau produk yang saya tawarkan. Secara digital, saya sudah membuat akun-akun media sosial, khususnya Instagram dan Facebook untuk memasarkan usaha saya. Namun, karena keterbatasan waktu dan memiliki kewajiban lain, saya seringkali mengabaikan akun-akun tersebut. Sehingga, saya membutuhkan bantuan di bidang pemasaran digital berupa konten seperti apa yang bisa saya terbitkan di media sosial, manajemen dan strategi penentuan waktu dalam pemasaran digital, serta desain-desain konten yang menarik.

Menurut saya, mentor yang baik untuk saya adalah mentor yang mampu menjawab kebutuhan saya di atas. Saya memerlukan mentor yang bisa diajak berbagi cerita bukan hanya menyalurkan usaha saya, tetapi

Mengenai bisnis saya

Kedai dan Kafe Maciko (Dimulai sejak 2017)

Saya memiliki sebuah usaha mikro yang bergerak di industri makanan dan minuman (atau restoran). Saya termotivasi untuk membangun usaha ini karena berdasarkan pemahaman saya, industri makanan dan minuman adalah industri yang paling dibutuhkan oleh masyarakat. Makanan dan minuman merupakan kebutuhan pokok masyarakat. Karena saya berasal dari kota Makassar, Sulawesi Selatan, usaha saya menawarkan produk berupa makanan khas Makassar. Berdasarkan pengamatan saya, kuliner khas Makassar merupakan kuliner yang cukup dicari oleh masyarakat sehingga sebagian besar pengalaman saya sudah familiar dengan jenis-jenis makanannya. Hal ini membuat saya cukup mudah dalam mengenalkan produk yang saya tawarkan.

Usaha ini telah berdiri sejak bulan Oktober 2017 dan berlokasi di wilayah Kelapa Gading, Jakarta Utara. Usaha saya telah memiliki pelanggan langganan, namun belum sepenuhnya menguntungkan. Saya telah melakukan pemasaran secara tradisional dan digital, namun belum cukup efektif dalam memberi keuntungan.

Keahlian yang diminta

- Akuntansi dan Keuangan: Pembukuan

Penilaian mandiri

Periapan dan Perencanaan

Riset Pasar

Finansial

Penjualan

Operasional

Lihat penilaian lengkap

Wirausaha

Profil Anda
sudah lengkap!

MicroMentor merespon dampak dari Virus Corona (COVID-19) terhadap UMKM. [Kunjungi halaman sumber daya kami mengenai Virus Corona dan UMKM.](#)

Husin Wijaya
Mentor

Lokasi
Jakarta barat, Indonesia

Industri Mentor
Pemasaran Konvensional/Promosi

Bahasa yang dikuasai
Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia

Aktivitas Terkini

TERHUBUNG DENGAN HUSIN

REKOMENDASIKAN HUSIN KEPADA REKAN KERJA

LAPOR

Bagaimana saya Dapat Membantu

Latar belakang profesional saya

Certified Coach dari University of California, Davis dan Certified Digital Strategy dari University of Illinois Dan Google Eropa dan LinkedIn Academy. Setelah 13 tahun bersama sama dengan Perusahaan Konsultan Pemasaran terkemuka, MarkPlus Inc sebagai Master Trainer dan Group Head Sales, Saya bersama Partner mengembangkan Digital Marketing Agency. Dengan paduan pengalaman di dunia B2B dan B2C di Industri Otomotif, Transportasi, Logistics, Financial Industry, Perbankan, Technology, Health Care dan Telekomunikasi serta pengalaman melayani Digital Marketing di berbagai perusahaan seperti Sunprise, China Life, dan CNI, saya dapat di katakan Lengkap di dunia dunia yaitu Offline dan Online.

Bagaimana caranya mentoring dengan saya

Apa yang bisa saya tawarkan

Saya akan membantu di dalam ketertarikan mengelola bisnis seperti Business Acumen, Perencanaan, Pemasaran dan Penjualan serta Product Development dan Leadership, karena dari pengalaman saya, banyak startup hanya fokus ke produk dan kurang sekali memformulasikan dengan baik proses pemasaran dan penjualannya. Saya ingin memberikan semangat yang berlipat kepada mereka dan memberikan dukungan pengetahuan dan moral agar dapat bertahan dalam bisnis mereka. Ukuran saya adalah saya pembelajar yang sangat aktif, sudah punya koleksi 3000 judul buku yang memungkinkan saya untuk update setiap saat, saya juga sangat aktif di LinkedIn dengan membangun komunitas online Happy Entrepreneur dan membagikan ilmu pemasaran secara gratis dan reguler melalui Podcast dengan nama DIGITAL+ (bisa di dengar di Spotify, Google Podcast) dan juga di komunitas LinkedIn dengan account Husin Wijaya dengan jumlah Follower 20,450 (per tanggal 05 Oktober 2020).

Ekspektasi saya terhadap hubungan mentoring yang berhasil

Semoga UKM makin sukses. Punya daya tahan kuat di Ekonomi.

Bagaimana wirausaha dapat mempersiapkan diri sebelum kita memulai

Mereka harus menyiapkan Mentalitas positif, sikap terbuka dan data serta cerita agar pembahasan bisa lebih menyeluruh.

Pengalaman

Jabatan: Managing Partner
Perusahaan: Warhol Interactive Agency
<http://www.warholagency.com>

Pengalaman kepemilikan usaha: 3 tahun
Pengalaman bekerja: 23 tahun
Pengalaman negara: Indonesia

Keahlian

- Manajemen: Pengembangan Dewan
- Manajemen: Strategi Bisnis
- Manajemen: Pertumbuhan dan Pengembangan
- Manajemen: Kepemimpinan
- Manajemen: Perencanaan dan Penetapan Tujuan Bisnis
- Pemasaran: Periklanan dan Promosi
- Pemasaran: Merek (branding) dan Identitas
- Pemasaran: Pengembangan Usaha
- Pemasaran: Strategi Pemasaran
- Pemasaran: Pengembangan Produk
- Pemasaran: Media Sosial
- Pemasaran: Pemasaran

Mentor

Pencarian Wirausaha/Mentor

Gunakan fitur penyaringan untuk mempersempit hasil pencarian. Pengguna dapat menyaring hasil pencarian berdasarkan sektor keahlian/kebutuhan, industri, dan kata kunci spesifik.

Temukan dan terhubung dengan wirausaha

Kami telah menyusun hasil pencarian ini berdasarkan relevansi dengan profil Anda. Ketika Anda menemukan seseorang yang kelihatan cocok, kunjungi profilnya dan kirimkan pesan!

Saring profil anggota berdasarkan:

Kata Kunci:

Keahlian:

Industri:

Bahasa:

Wirausaha yang tinggal di negara ini:

Wirausaha yang beroperasi di negara ini:

☐ Hanya tampilkan wirausaha yang mengajukan mentoring khusus terkait krisis COVID-19 [Permintaan COVID-19](#)

SARING HASIL

Temukan dan terhubung dengan mentor

Kami telah menyusun hasil pencarian ini berdasarkan relevansi dengan profil Anda. Ketika Anda menemukan seseorang yang kelihatan cocok, kunjungi profilnya dan kirimkan pesan!

Saring profil anggota berdasarkan:

Kata Kunci:

Keahlian:

Industri:

Bahasa:

Mentor yang tinggal di negara ini:

Mentor dengan pengalaman di negara ini:

☐ Hanya tampilkan mentor yang berada di dalam Tim Respon COVID-19
[Respon COVID-19](#)

SARING HASIL

MicroMentor akan menunjukkan daftar wirausaha/mentor sesuai relevansinya dengan profil Anda.

Mentor

 Arlan Rohman Jakarta, Indonesia Konsultan/Pelatihan Bisnis Aktivitas Terkini	 Mario Andri Indonesia Pemahaman Aktivitas Terkini	 Mufu Aswad M Indonesia Pemasaran Digital/Pengembangan Elektronik/Model Sosial Aktivitas Terkini
Bagaimana saya Dapat Membantu Pengembangan, Perencanaan Keuangan, Kompensasi dan Benefit, Manajemen SDM, Kontraktor dan Konsultan, Kebijakan SDM, Penempatan dan Penempatan Karyawan, Pelatihan dan Pengembangan Berbasis, Beca Cukil dan Tarif, Pasar Internasional, Alih Daya (Outsourcing), Kontrol, Hukum Kewarganegaraan, Pemahaman dan Pengembangan, Kepemimpinan, Perencanaan dan Penetapan Tujuan Bisnis, Manajemen Proyek, Keseimbangan Kehidupan-Kerja, Keseimbangan Kerja, Penjualan dan Promosi, Merek branding (identitas), Pengembangan Usaha, Distribusi, Riset Pasar, Strategi Pemasaran, Penetapan Harga, Hubungan Masyarakat (PR) dan Media, Layanan Pelanggan dan Manajemen Hubungan Pelanggan, Kontrol Pemerintah, Penjualan Ritel dan Langgung, Penjualan Produk, Penjualan Jasa, Waralaba, Memulai Usaha, Struktur Hukum, Perencanaan Usaha, Manajemen Teknologi, Desain Web, Akuntansi dan Keuangan Lainnya, SDM lainnya, Internasional lainnya, Hukum dan Perundang-undangan Lainnya, Manajemen Lainnya, Pemasaran Lainnya, Operasional Lainnya, Penjualan Lainnya, Perencanaan Usaha Lainnya, Teknologi dan Internet Lainnya, Pengembangan produk, Penjualan dan Redaksi, Manajemen Mula, Pengembangan Usaha, Bisnis Hijau (Green Business), Produk-produk Hijau, Keberlanjutan Lainnya, Strategi Bisnis, Pengembangan Desain, Penghasilan Dana, Penyempurnaan Proses, Media Sosial Lihat Profil >	Bagaimana saya Dapat Membantu Manajemen SDM, Pelatihan dan Pengembangan Karyawan, SDM lainnya, Penempatan dan Penempatan Karyawan, Manajemen Relasi, Pengembangan Desain, Strategi Bisnis, Pertumbuhan dan Pengembangan, Kepemimpinan, Manajemen Lainnya, Perencanaan dan Penetapan Tujuan Bisnis, Manajemen Proyek, Keseimbangan Kehidupan-Kerja, Pengembangan Usaha, Riset Pasar, Strategi Pemasaran, Pemasaran Lainnya, Pengembangan Produk, Perencanaan Usaha, Waralaba, Memulai Usaha, Lokasi dan Zonasi, Perencanaan Usaha Lainnya, Bisnis Hijau (Green Business), Produk-produk Hijau Lihat Profil >	Bagaimana saya Dapat Membantu Pelatihan dan Pengembangan Karyawan, Pengembangan Desain, Strategi Bisnis, Pengembangan Dana, Pertumbuhan dan Pengembangan, Kepemimpinan, Manajemen Lainnya, Perencanaan dan Penetapan Tujuan Bisnis, Manajemen Proyek, Penjualan dan Promosi, Merek (branding) dan Identitas, Pengembangan Usaha, Riset Pasar, Strategi Pemasaran, Penetapan Harga, Pengembangan Produk, Media Sosial, Pemasaran Web, Penjualan dan Redaksi, Penyempurnaan Proses, Perencanaan Usaha, Lokasi dan Zonasi, Perencanaan Usaha Lainnya, Manajemen Teknologi, Teknologi dan Internet, Desain Web Lihat Profil >
 hesli gustanti Indonesia Pemasaran/Bisnis Aktivitas Terkini Bagaimana saya Dapat Membantu Merek branding dan Identitas, Pengembangan Usaha, Manajemen Mula, Penjualan Ritel dan Langgung, Perencanaan Usaha, Waralaba, Pengembangan Usaha, Bisnis Hijau (Green Business), Produk-produk Hijau, Keberlanjutan Lainnya, Strategi Bisnis, Pengembangan Desain, Penghasilan Dana, Penyempurnaan Proses, Media Sosial Lihat Profil >	 Andi Harnas Indonesia Manajemen, Software Selatan, Manajemen Financial/Layanan Keuangan Aktivitas Terkini Bagaimana saya Dapat Membantu Strategi Bisnis, Pengembangan Dana, Pertumbuhan dan Pengembangan, Kepemimpinan, Manajemen Lainnya, Perencanaan dan Penetapan Tujuan Bisnis Lihat Profil >	 HERI ANTO R Indonesia pengembangan (Elektronik)/Penjualan Daring Aktivitas Terkini Bagaimana saya Dapat Membantu Penjualan Ritel dan Langgung Lihat Profil >

Memulai Percakapan

Ketika Anda sudah menemukan calon pasangan mentoring yang tepat, Anda dapat memulai percakapan. Ciptakan kesan pertama yang baik dalam pesan Anda.

Mulai percakapan dengan Ciko



Ciko Nawing

PENGUSAHA

Indonesia

Restaurant/Cafe/Bar/Catering

Aktivitas terbaru



Bantuan yang saya perlukan

Advertising and Promotion, Branding and Identity, Marketing Strategy, Social Media

USAHA SAYA

Kedai dan Kafe Maciko Dibentuk pada 2017

Saya memiliki usaha kecil yang bergerak di bidang kuliner (restoran). Usaha saya beroperasi di Jakarta, Indonesia. Usaha saya bernama Kedai dan Kafe Maciko, dan sudah berjalan selama 2,5 tahun. Produk yang saya tawarkan yaitu kuliner khas Kota Makassar.

[KUNJUNGI PROFIL »](#)

Ciptakan kesan pertama yang baik

Ceritakan bagaimana latar belakang Anda relevan dengan pengalaman mereka.

Jelaskan ketersediaan dan gaya komunikasi Anda.

Usulkan perkenalan melalui telepon untuk mengenal mereka dengan lebih baik.

PESAN ANDA KEPADA CIKO

Pesan:*

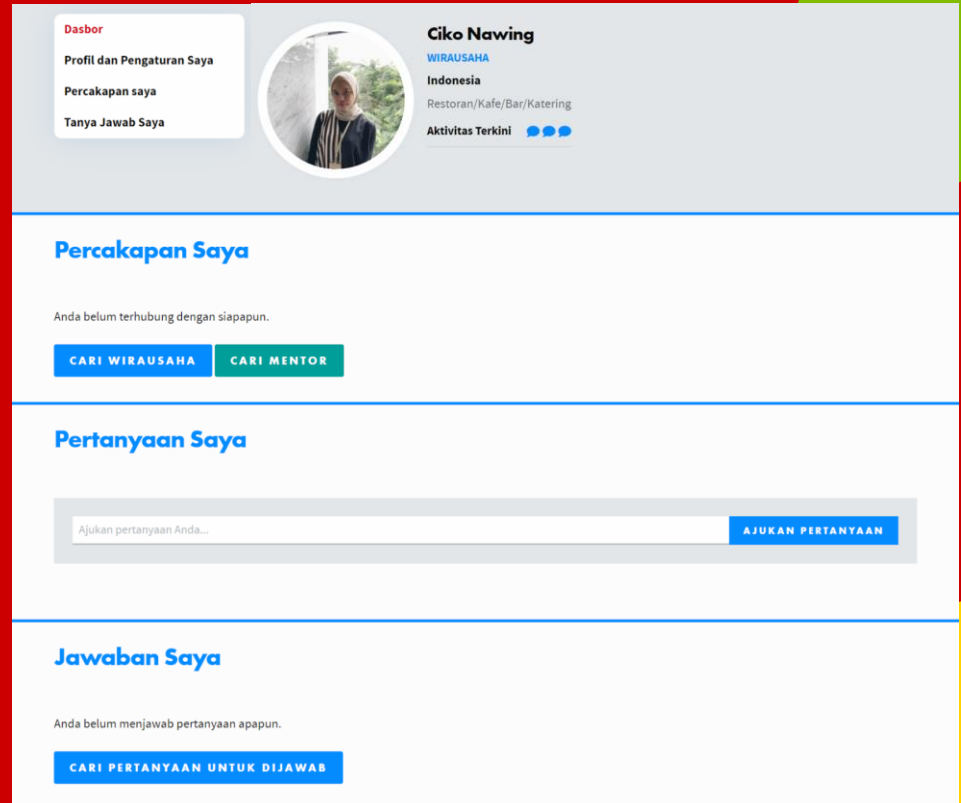
Selamat siang, Ibu Ciko. Saya memiliki pengalaman di bidang pemasaran digital, khususnya strategi mengoptimalkan media sosial. Saya rasa keahlian saya cocok dengan kebutuhan Ibu. Silakan balas pesan ini jika Ibu tertarik, dan kita bisa diskusi awal terlebih dahulu. Terima kasih.

KIRIM PESAN

Dasbor Profil

Ini adalah tampilan dasbor profil pengguna.

Anda dapat menemukan informasi mengenai daftar percakapan Anda, serta daftar pertanyaan dan jawaban yang Anda masukkan ke Forum Tanya Jawab.



Forum Tanya Jawab

Forum Tanya Jawab adalah wadah untuk saling berdiskusi dengan seluruh anggota komunitas.

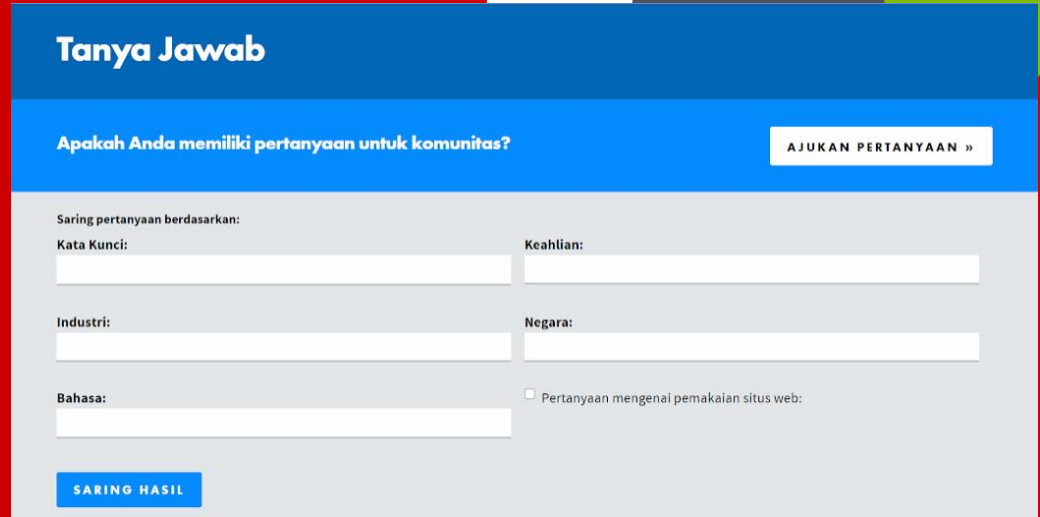
Ini adalah kesempatan yang baik untuk berinteraksi dengan wirausaha/mentor sebelum memulai hubungan mentoring 1:1.

The collage displays the following questions and details:

- Top Left:** "dimana saya bisa mendapatkan bimbingan penjualan via FB & IG ADS tanpa harus membayar di muka untuk coaching. Terimakasih ...?"
Asked on: 11 Okt. 2020, 4.35 in Keberlanjutan, Seni: Musik/Rupa/Pertunjukan
Answers: 0
- Top Middle:** "Adakah mentor dibidang ekspedisi dan logistik barang?"
Asked on: 9 Okt. 2020, 9.06 in Operasional, Transportasi
Answers: 0
- Top Right:** "persiapan dalam menjalankan usaha"
Asked on: 8 Sep. 2020, 10.56 in Memulai Usaha, Produk Makanan/Belanja
Answers: 1
- Middle Left:** "Bagai mana menaikan omset penjualan depot saya..??"
Asked on: 17 Sep. 2020, 18.08 in Penjualan, Produk Makanan/Belanja
Answers: 1
- Middle Middle:** "Bagaimana meningkatkan usaha laundry di mada pendemi?"
Asked on: 1 Okt. 2020, 8.18 in Pemasaran, Penatu/Binatu (Laundry)
Answers: 1
- Middle Right:** "Saya mencari mentor yang bisa membantu saya agar bisa mengingatkan produk kaos yang saya buat"
Asked on: 11 Juli 2020, 5.59 in Penjualan, Mode/Pakaian/Aksesoris
Answers: 1
- Bottom Left:** "Bagaimana cara mencari mentor yang cocok untuk usaha saya?"
Asked on: 19 Feb. 2020, 7.14 in Memulai Usaha, Penulis/Editor
Answers: 2
- Bottom Middle:** "Apakah Anda menginginkan mentor untuk mengelola web?"
Asked on: 13 Agu 2020, 11.10 in Memakai situs web
Answers: 0
- Bottom Right:** "Saya sendang mempersiapkan rencana membukan tas brand sendiri apa saya yang harus saya persiapan ??"
Asked on: 11 Agu 2020, 20.25 in Mode/Pakaian/Aksesoris
Answers: 0

Mengajukan atau Menjawab Pertanyaan

1. Klik tombol 'Ajukan pertanyaan' yang terletak di bagian atas menu.
1. Untuk menjawab, telusuri daftar pertanyaan di bawah dan klik 'jawaban'.



Tanya Jawab

Apakah Anda memiliki pertanyaan untuk komunitas? [AJUKAN PERTANYAAN »](#)

Saring pertanyaan berdasarkan:

Kata Kunci:

Keahlian:

Industri:

Negara:

Bahasa:

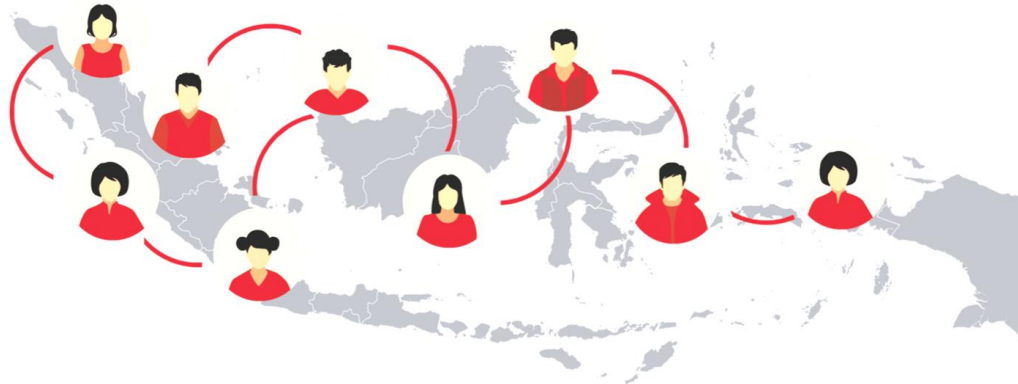
☐ Pertanyaan mengenai pemakaian situs web:

[SARING HASIL](#)

Model Kemitraan

Mitra

- Memiliki **visi yang sejalan dengan MicroMentor**, bahwa pendampingan/mentoring sebagai komponen kunci untuk pengembangan kewirausahaan.
- Merupakan **organisasi yang relevan** dalam ekosistem kewirausahaan atau perusahaan yang mendukung program kewirausahaan.
- **Mendukung audiens yang tepat:** UMKM, pengusaha pemula, dan asosiasi profesional / bisnis. Secara lebih spesifik memiliki konektivitas, dan memanfaatkan internet untuk mendapatkan bantuan untuk bisnis mereka.



Community Partnership

Kontribusi



- **Memperoleh minimum 100 pengguna dengan rasio Mentor dan Mentee adalah 1:4** bergabung di MicroMentor Indonesia, guna memperoleh akses mentoring dan pelatihan gratis sebagai wadah pengembangan UMKM dan professional.

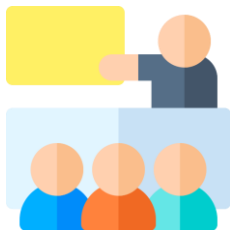


- **Mengintegrasikan MicroMentor Indonesia** sebagai bagian dari layanan/program gratis yang dimiliki mitra dan ditawarkan kepada para anggota/jaringan.



- **Membangun komunitas MicroMentor Indonesia** di wilayahnya sebagai wadah untuk berdiskusi, memberikan dukungan antar anggota, dan mengembangkan kegiatan sesuai konteks lokal.

Manfaat untuk Organisasi



Capacity Building

Memperoleh ToT **Mentor/Mentee Masterclass** dan **Keamanan Siber gratis untuk UMKM**, atau kegiatan lainnya untuk dibawa sebagai bagian dari kegiatan komunitas dan perangkat dukungannya*



Branding

Branding dengan meletakan **logo komunitas** di platform MicroMentor Indonesia dan akses ke jaringan mitra di MicroMentor Indonesia.



Media Coverage

Komunitas dengan *success story* menarik akan **diliput** oleh MicroMentor Indonesia dan Global

*Selama kegiatan bersifat tidak mengandung SARA, menghasut, sepenuhnya sukarela, tidak mempromosikan politik, tidak mengeksploitasi anak, dan melakukan kekerasan apapun.

Manfaat untuk Anggota



Capacity Building

Memperoleh **Mentor/Mentee** **Masterclass** dan **Keamanan Siber untuk UMKM** dari organisasi yang menaunginya.



Local Community

Menjadi bagian dari komunitas MicroMentor Indonesia di wilayahnya untuk memperoleh kesempatan ruang berdiskusi, memberikan dukungan antar anggota, dan mengikuti kegiatan lokal lainnya.



Access

Memperoleh akses dalam beragam kegiatan MicroMentor Indonesia dan/atau dengan mitra lainnya yang relevan dengan anggota..

Scale Partnership

Kontribusi



- **Memperoleh minimum 5000-10.000 pengguna dengan rasio Mentor dan Mentee adalah 1:4** bergabung di MicroMentor Indonesia, guna memperoleh akses mentoring dan pelatihan gratis sebagai wadah pengembangan UMKM dan professional.

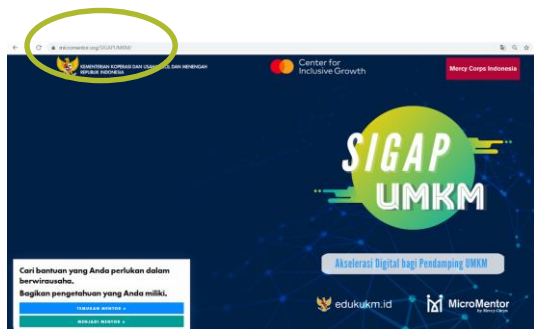


- **Mengintegrasikan MicroMentor Indonesia** sebagai bagian dari layanan/program yang dimiliki mitra dan ditawarkan kepada para anggota/jaringan.



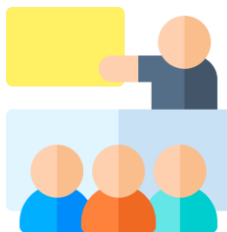
- **Membagikan manfaat MicroMentor Indonesia** kepada stakeholders/jaringan mitra yang lebih luas.

Manfaat untuk Organisasi



Integration, Grouping, and Admin Access

Mendapatkan URL/landing page unik untuk mengelompokkan anggota organisasi dan pelatihan dari MicroMentor Indonesia untuk memantau perkembangan pengguna, serta peluang integrasi platform.



Capacity Building

Memperoleh training Mentor/Mentee Masterclass dan Keamanan Siber gratis untuk UMKM, atau kegiatan lainnya sebagai bagian dari kegiatan mitra dan perangkat dukungannya*



Branding

Kesempatan branding dengan meletakkan logo organisasi mitra di platform MicroMentor Indonesia dan akses ke jaringan MicroMentor Indonesia.

*Selama kegiatan bersifat tidak mengandung SARA, menghasut, sepenuhnya sukarela, tidak mempromosikan politik, tidak mengeksploitasi anak, dan melakukan kekerasan apapun.

Manfaat untuk Anggota



Capacity Building

Memperoleh Mentor/Mentee Masterclass dan Keamanan Siber untuk UMKM dari organisasi yang menaunginya.



Networking within Organization

Dengan memiliki URL/landing page unik, anggota organisasi dapat bertemu dengan anggota dari organisasi yang sama untuk saling terhubung dan bekerjasama.



Access

Memperoleh akses dalam beragam kegiatan MicroMentor Indonesia dan/atau dengan mitra lainnya yang relevan dengan anggota.

Terima kasih!

MicroMentor Indonesia

Cell: 0812 1286 4022

Email: bantuan@micromentor.org



MicroMentor Indonesia



micromentor_id