



STRIVE

Strengthening and Improving the Vibrant Entrepreneurial Ecosystem

» Latar Belakang

Usaha Mikro dan Kecil (UMK) memainkan peran yang signifikan dalam roda perekonomian Indonesia, khususnya dalam hal penciptaan lapangan kerja dan layanan usaha. Namun, para pemilik UKM menghadapi berbagai kendala yang menghambat pertumbuhan usaha mereka, termasuk diantaranya kesulitan untuk mendapatkan Surat Ijin Usaha Perdagangan (SIUP) dan akses untuk mendapatkan pinjaman dari lembaga keuangan. Diantara para pemilik UMK, para *strivers* (pengusaha yang memiliki 2-10 orang pegawai) memegang kunci penting bagi pertumbuhan komunitas UMK secara keseluruhan. Mercy Corps Indonesia mendukung *Strivers* di Malang, Jawa Timur dengan meningkatkan pengembangan usaha dan partisipasi pasar.

produk dan layanan lembaga keuangan formal dan penyedia sumber daya lainnya, serta menghubungkan para pihak dengan entitas sektor swasta dan kelompok bisnis masyarakat (*community business organization* / CBOs) yang dapat meningkatkan akses pasar. Sebagai sarana penyampaian kegiatan pengembangan kapasitas, STRIVE akan menggunakan kombinasi saluran digital dan sesi tatap muka

STRIVE akan mengembangkan kemitraan kunci dengan:

- » Pelaku sektor swasta yang terlibat dalam rantai nilai *Strivers*. Fokus kemitraan akan berhubungan dengan akses terhadap sumber daya dan pasar.
- » Instansi pemerintah, termasuk instansi yang bertanggung jawab pada sektor perdagangan dan industri ; UKM dan koperasi ; dan pertanian.
- » Lembaga keuangan formal, bank komersial dan lembaga keuangan mikro (LKM). Mercy Corps Indonesia memiliki kemitraan dengan Bank Mandiri untuk memfasilitasi paket pengajuan pinjaman dan layanan keuangan tanpa cabang di Malang serta dengan Bank Andara yang memiliki kantor cabang di Surabaya dan dapat memfasilitasi kemitraan dengan LKM di Malang.
- » Penyedia layanan pengembangan bisnis, terutama yang memiliki keterkaitan dengan manajemen keuangan dan bisnis, layanan konsultasi bisnis, pemasaran dan promosi, dan TIK.

» Target Area dan Penerima Manfaat

2.250 *strivers*: Pengusaha Mikro Kecil yang memiliki 2-10 pegawai, dan sudah beroperasi minimal 2 tahun.

Fokus sektor usaha:

1. Agrikultur – Holtikultur
2. Pengolahan makanan dan minuman
3. Pedagang eceran

» Target Lokasi

Malang Raya: Kota Malang dan Kabupaten Malang

Partnership
with:



Center
for Inclusive
Growth

» Periode Program

Februari 2017 – Juni 2018

» Tujuan

Program STRIVE bertujuan untuk memberikan pelatihan dan *mentoring* kepada 2.250 *strivers* (dengan kurang lebih 60% diantaranya merupakan pengusaha perempuan). Hasil dari aktifitas peningkatan kapasitas ini diharapkan 1.125 *strivers* akan meningkatkan akses pada berbagai sumber yang dapat berkontribusi pada peningkatan usahanya. 50% dari 1.125 *strivers* tersebut diharapkan dapat mengalami pengembangan usaha, meningkatkan pendapatan, dan berkontribusi untuk menciptakan lapangan keuangan.

» Pendekatan Pelaksanaan Program

Penilaian awal mengenai kendala dan peluang yang dihadapi oleh populasi *strivers* serta analisis kesenjangan pada kebutuhan *Strivers* terhadap produk dan layanan dengan sumber yang tersedia, membantu membentuk pendekatan yang tepat untuk digunakan dalam implementasi program STRIVE. Mercy Corps Indonesia menggunakan model kemitraan untuk melaksanakan pelatihan dan pendampingan, untuk meningkatkan akses terhadap



STRIVE

Strengthening the Vibrant Entrepreneurial Ecosystem



Background

Micro and small enterprises (MSEs) play a significant role in Indonesia's economy, particularly in terms of creating job opportunities and business services. However, they are faced with various constraints that hamper their growth, including obtaining formal registration and access to loans from financial institutions. Among MSEs, the 'Strivers' (entrepreneurs with 2-10 employees) are key to the growth and success of the MSE community as a whole. Mercy Corps Indonesia is supporting Strivers in Malang, East Java with increased business development and market participation.

Program Period

February 2017 – June 2018

Objectives

The STRIVE program aims to train and mentor 2,250 Strivers (approximately 60% female). As a result of these capacity building activities, it is expected that 1,125 Strivers will have improved access to resources by the end of the program. Of those 1,125 Strivers, 50% are expected to experience business development, increased income, and contribute to job creation.

Program implementation approach

An initial assessment of the constraints and opportunities faced by the Strivers population and a gap analysis on Strivers' needs for products and services and those that are available, helped shape STRIVE's implementing approach. Mercy Corps Indonesia will use a partnership model to implement training and mentoring, to increase access to the products and services of formal financial institutions and other resource providers, and to link

Strivers to private sector entities and community business organizations (CBOs) that can enhance their market access. For the delivery of capacity building activities, STRIVE will use a combination of digital channels and face to face sessions.

STRIVE's will develop key partnerships with:

- » Private sector actors within the Strivers' value chains. The focus of the partnerships will relate to access to resources and markets.
- » Government institutions, including those responsible for trade and industry, SME and cooperatives and agriculture.
- » Formal financial institutions, both commercial banks and microfinance institutions (MFIs). Mercy Corps Indonesia already has a partnership with Bank Mandiri to facilitate bundled loan and branchless banking in the Malang and also with Bank Andara, has a branch office in Surabaya and can facilitate partnership with MFIs located in Malang.
- » Business development service providers, especially those related to financial and business management, business advisory services, marketing and promotion, and ICT.

Target Areas and Beneficiaries

2,250 Strivers: MSE with 2-10 employees, and a minimum of 2 years of operations

They will be from three business sectors;

1. Agriculture - Horticulture
2. Food Processing
3. Retail Trade

Target locations

The greater Malang Area: Malang City and Malang District

Partnership
with:



Center
for Inclusive
Growth