

Mercy Corps Indonesia

Citi Foundation



Diseminasi Praktik Baik Program SEED 4 Women

Pemberdayaan Perempuan Pengusaha Kecil
di Kabupaten dan Kota Malang

2024

Atya S Marsyeila
Program Manager



Mercy Corps Indonesia

Citi Foundation



Program SEED 4 Women

Didukung penuh oleh Citi Foundation & Citi Indonesia; Mercy Corps Indonesia melalui Program SEED 4 Women menjangkau lebih dari **850 perempuan pengusaha kecil** (20% di antaranya adalah perempuan muda) selama tiga tahun untuk meningkatkan praktik bisnis mereka, menciptakan peningkatan 10% kesempatan kerja dan meningkatkan keuntungan usaha sebesar 15% melalui peningkatan akses ke layanan keuangan digital dan pendampingan digital.



OUTCOME PROGRAM

01

Peningkatan pengetahuan dan pengelolaan keuangan dan usaha.

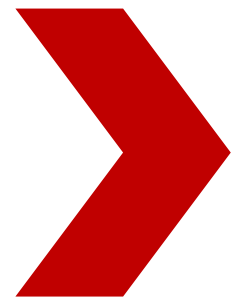
02

Akses ke layanan keuangan digital terutama melalui jaringan agen.

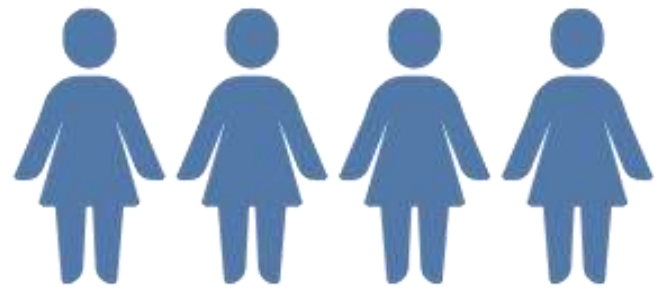
03

Partisipasi pada pendampingan secara digital.





PESERTA PROGRAM



854

Perempuan
Pengusaha Kecil



68

Agen Laku Pandai

34 Kecamatan

262 Desa/Kelurahan

**Kabupaten &
Kota Malang**





PENCAPAIAN INTERVENSI

PROGRAM SEED 4 WOMEN



KESEMPATAN KEJA DAN KEUNTUNGAN USAHA

17%

Penambahan tenaga kerja baru

46%

Peningkatan keuntungan usaha





MANAJEMEN KEUANGAN USAHA

90%

Memiliki
kebiasaan
menabung rutin

86%

Mencatat
keuangan usaha
secara rutin

83%

Memisahkan
keuangan usaha
& pribadi

51%

Membuat
laporan
keuangan usaha



AKSES LAYANAN KEUANGAN

95%

Memiliki rekening bank aktif

67%

Menggunakan aplikasi mobile banking

58%

Menggunakan aplikasi dompet digital

55%

Aktif bertransaksi melalui Agen Laku Pandai



PENINGKATAN TRANSAKSI AGEN DAMPINGAN

672%

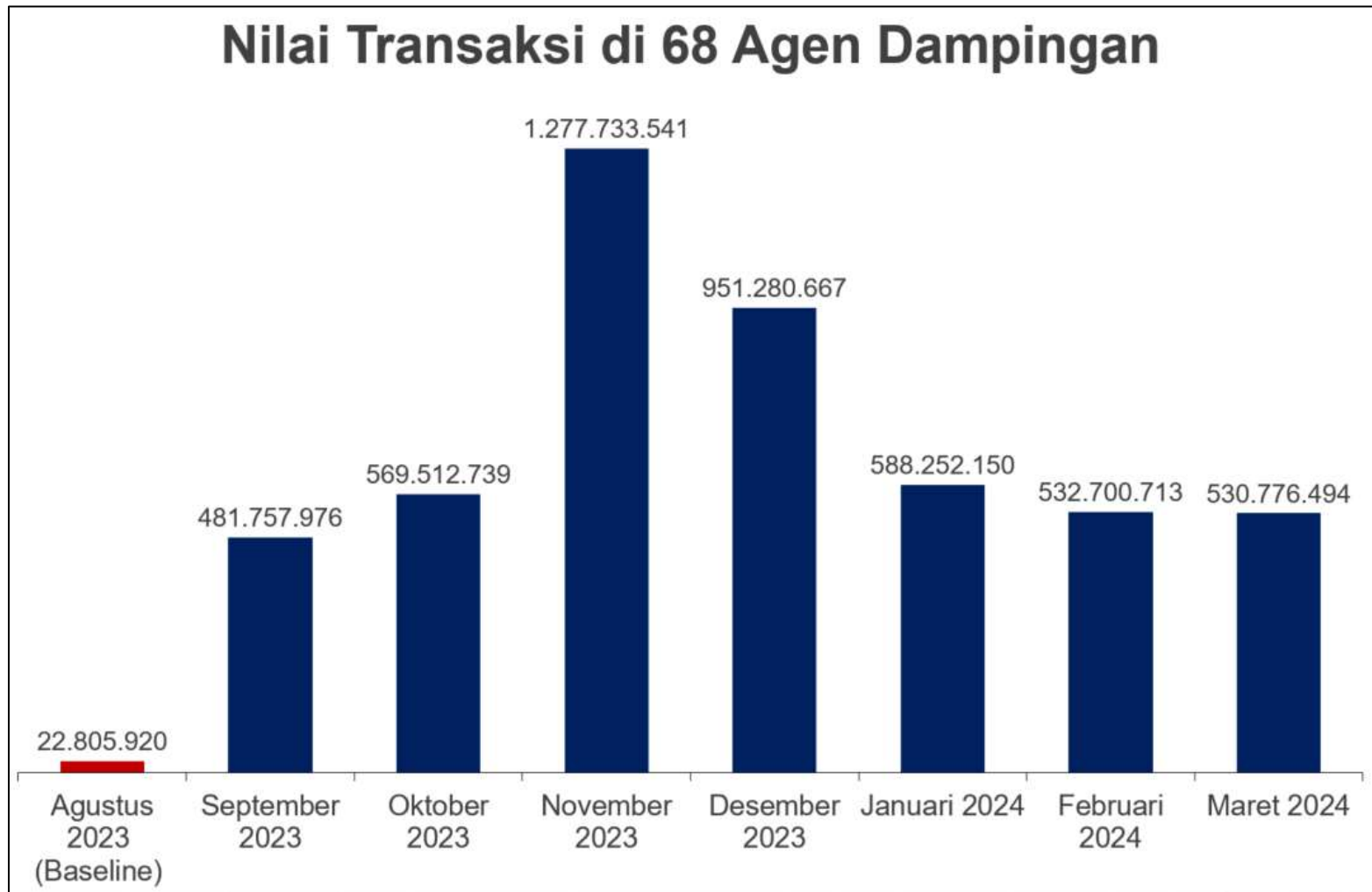
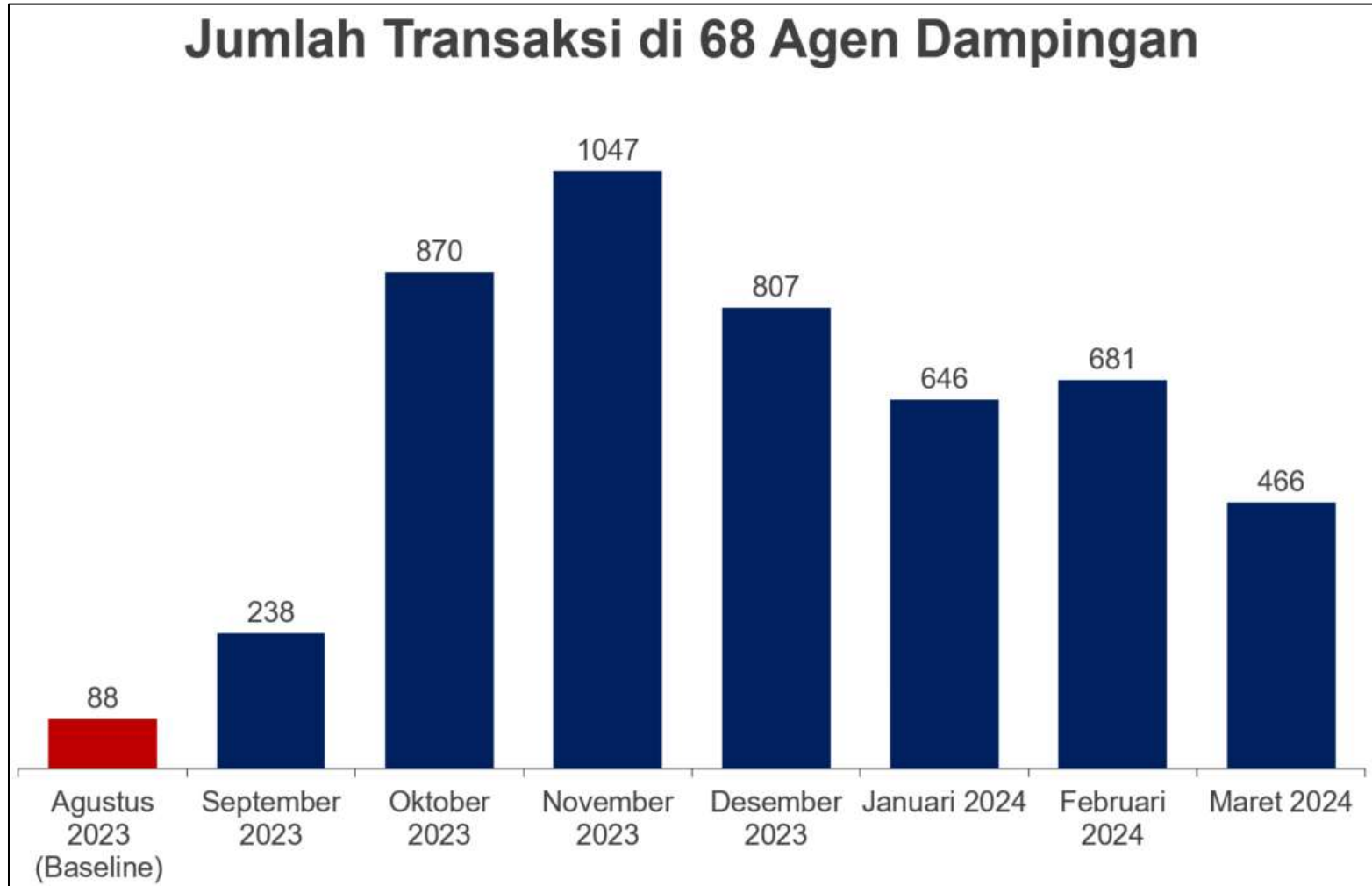
**Peningkatan jumlah
transaksi Agen per
bulan**

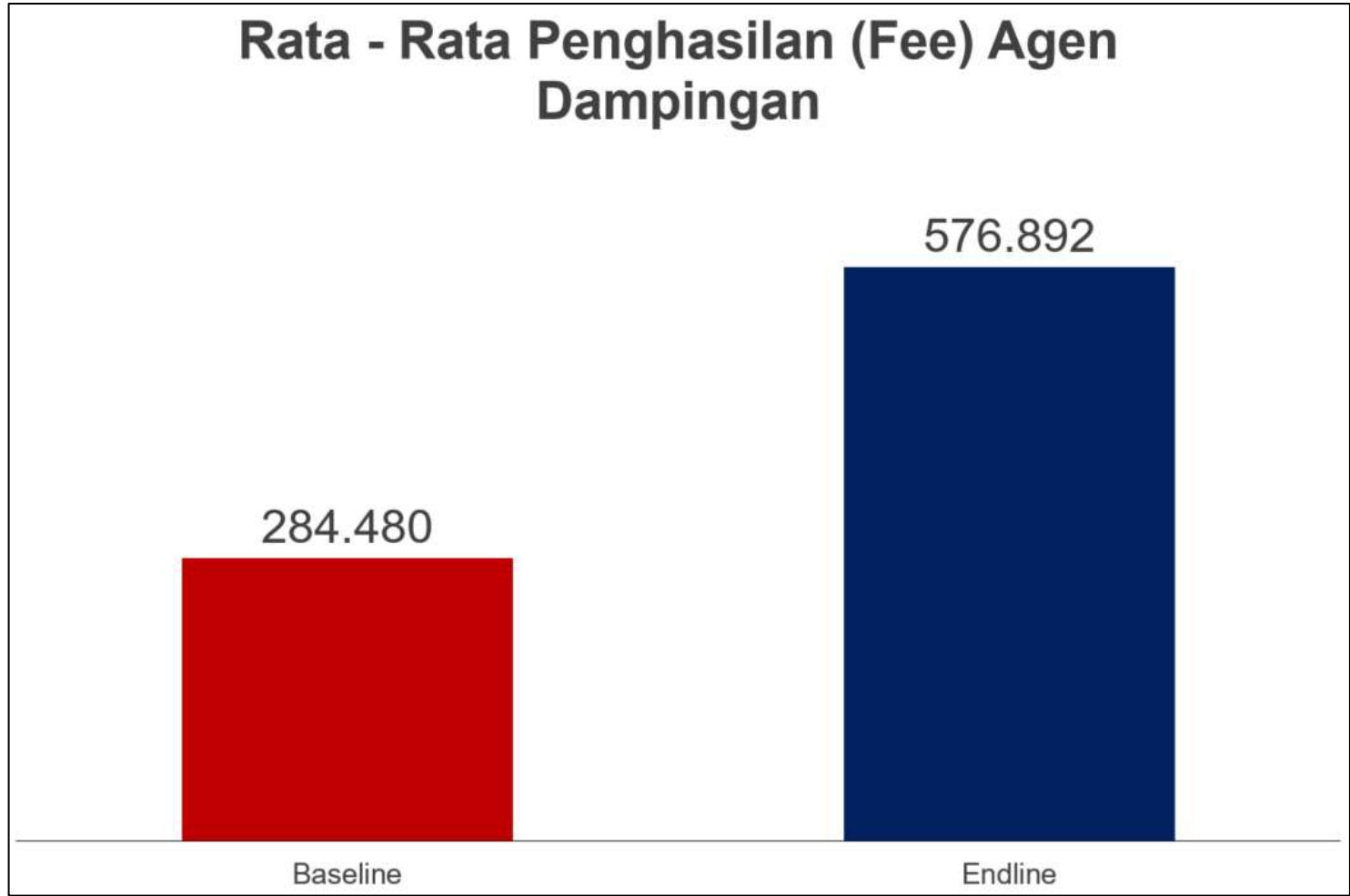
2.989%

**Peningkatan nilai
transaksi Agen per
bulan**

103%

**Peningkatan
penghasilan (fee)
Agen**







PRAKTIK BAIK

PROGRAM SEED 4 WOMEN



PELATIHAN & PENDAMPINGAN

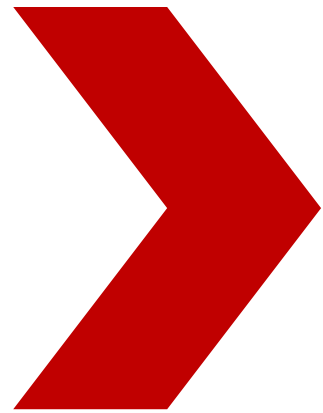
Perempuan Pengusaha Kecil

107,5 jam

Total jam belajar
peserta

8x

Pelatihan &
Pendampingan
secara Hybrid



PELATIHAN & PENDAMPINGAN (2)

Perempuan Pengusaha Kecil

Modul



BUAT TUJUAN SMART ANDA!

S SPECIFIC Spesifik	
M MEASURABLE Terukur	
A ACTIONABLE Dapat Dilakukan	
R REALISTIC Realistis	
T TIMED Memiliki Waktu	

Alat Bantu Pelatihan





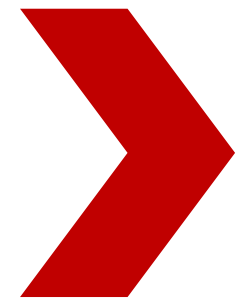
➤ TRAINING OF TRAINER (TOT)

Fasilitator Program SEED 4 Women

28

Fasilitator profesional (mentor & pengusaha berpengalaman)

Materi terkait literasi keuangan, *public speaking*, dan *class mastery*



PENDAMPINGAN LAINNYA



MicroMentor
Indonesia, Webinar,
Kuliah WhatsApp,
Optimalisasi
Perangkat Digital



Kelas Branding dan
Digital Marketing
Usaha



Akuntansiku: Kelas
Digitalisasi
Keuangan Usaha



PELATIHAN & PENDAMPINGAN

Agen Lembaga Keuangan Formal

68

Agen Lembaga Keuangan Formal telah didampingi

5

Rangkaian pelatihan dan pendampingan Metode Hybrid

Konsultasi online melalui WhatsApp Group

Materi

- Pemahaman Produk & Layanan Agen Laku Pandai
- Penyelesaian Masalah dan Kendala Teknis
- Strategi Pemasaran Yang Jitu Untuk Agen Laku Pandai
- Kalkulasi dan Strategi Optimalisasi Pendapatan
- Pemasaran dan Pelayanan Prima
- Pentingnya Manajemen Likuiditas
- Pencatatan Transaksi Agen

MITRA PROGRAM

Mitra Pemerintahan



Mitra Lembaga Keuangan Formal



Mitra Pelatihan





CERITA PERJALANAN PEREMPUAN BERDAYA
PROGRAM SEED 4 WOMEN



Terima Kasih



Mercy Corps Indonesia

Citi Foundation

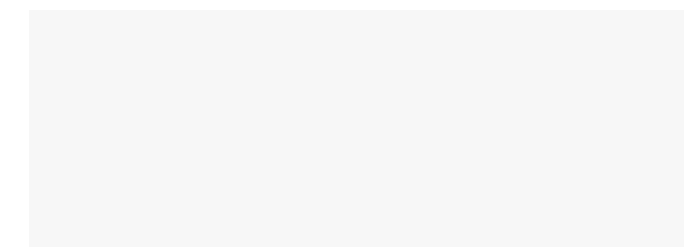


ANALISA DAMPAK PROGRAM SEED 4 WOMEN

2024

Andi Ikhwan

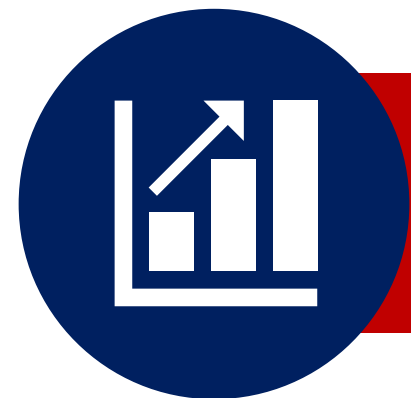
Director of Programs – Agriculture, Entrepreneurship, and Financial Inclusion



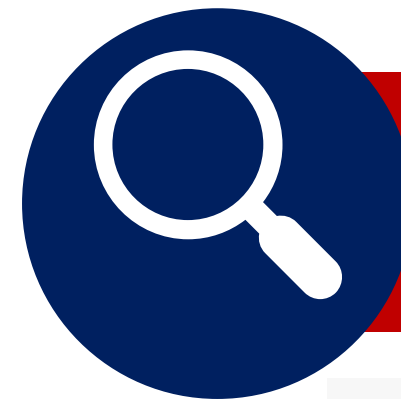
Analisa Dampak

Program SEED 4 Women melakukan penilaian dampak di tahun ketiga dengan membandingkan perbedaan peningkatan keuntungan dan jumlah tenaga kerja Peserta Program (*treatment group*) dan Non-Peserta Program (*control group*).

Indikator tujuan program adalah:



15%
Peningkatan Profit



10%
Peningkatan jumlah TK



Metodologi Pemilihan Sampel

Treatment

- Perempuan pengusaha kecil yang tergabung dalam Program SEED 4 Women Tahun-1 atau Tahun-2, dan minimal mengikuti 1x pelatihan/pendampingan.
- 300 sampel dipilih secara acak.

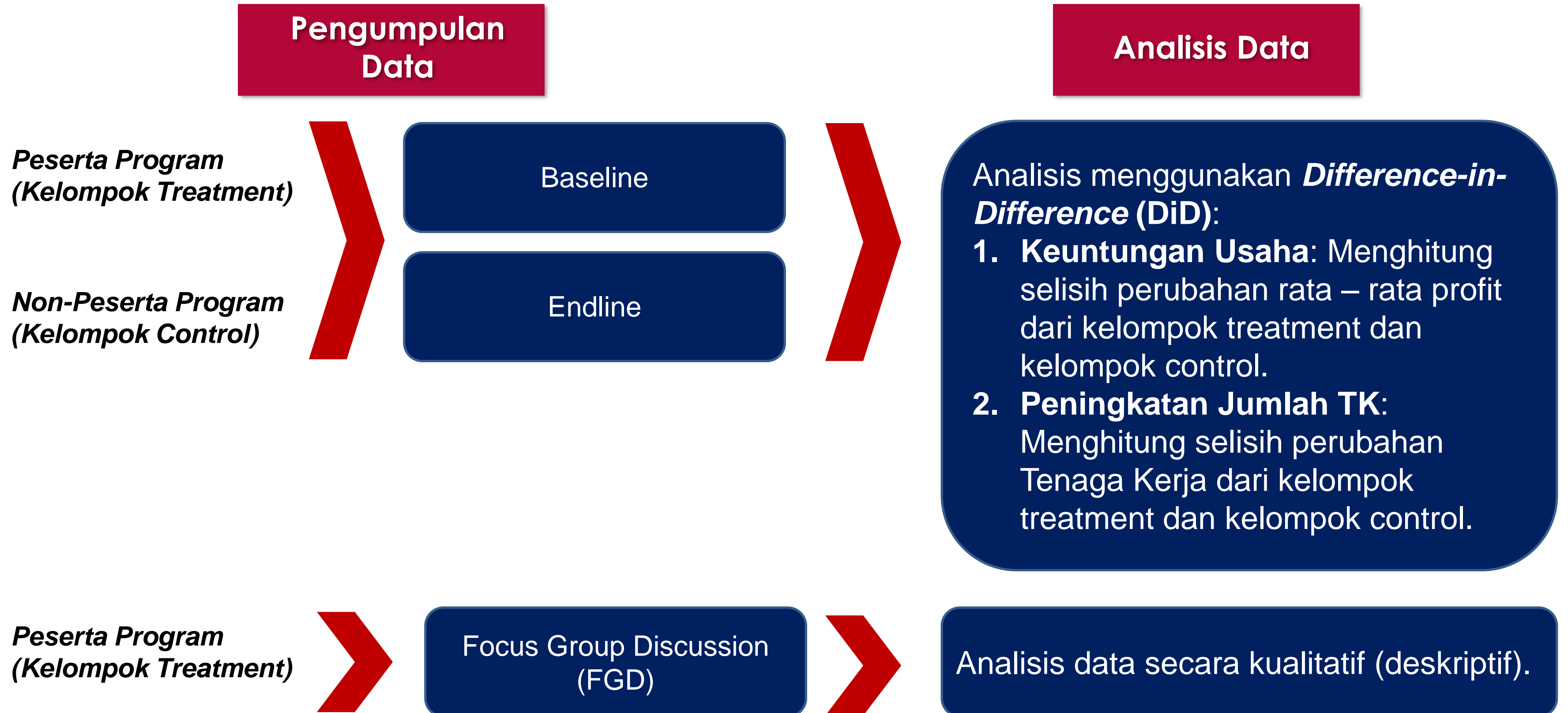
Kriteria	Responden	
	Tahun-1	Tahun-2
Pemuda (18 – 30 tahun)	12	30
Dewasa (> 30 tahun)	78	180
Sub Total	90	210

Control

- Perempuan pengusaha kecil yang telah mengikuti sosialisasi program tetapi tidak menjadi peserta program atau tidak pernah mengikuti sosialisasi program.
- 300 sampel dipilih secara acak.

Kriteria	Responden
Pemuda (18 – 30 tahun)	65
Dewasa (> 30 tahun)	235
Sub Total	300

Metode Pengumpulan Data & Analisa Data



Hasil Analisa Dampak

PROFIT USAHA

48%

Perbedaan Peningkatan Profit Peserta (*treatment*) dibandingkan non-peserta program (*control*)

KESEMPATAN KERJA

15%

Perbedaan Peningkatan Jumlah TK Peserta (*treatment*) dibandingkan non-peserta program (*control*)



Perbedaan Perilaku Yang Mempengaruhi Hasil Analisa Dampak

Pembuatan Laporan Laba/Rugi

21%

Non-Peserta Program
(Control Group)

55%

Peserta Program
(Treatment Group)

Pembuatan Rencana Keuangan

31%

Non-Peserta Program
(Control Group)

67%

Peserta Program
(Treatment Group)

Pemisahan Keuangan Usaha dan RT

45%

Non-Peserta Program
(Control Group)

85%

Peserta Program
(Treatment Group)

Penggunaan Strategi Branding

58%

Non-Peserta Program
(Control Group)

93%

Peserta Program
(Treatment Group)

Perbedaan Perilaku Yang Mempengaruhi Hasil Analisa Dampak (2)

Praktik Menabung Rutin

63%

Non-Peserta Program
(Control Group)

91%

Peserta Program
(Treatment Group)

Penggunaan Mobile Banking

27%

Non-Peserta Program
(Control Group)

31%

Peserta Program
(Treatment Group)

Melakukan Praktik Investasi

13%

Non-Peserta Program
(Control Group)

57%

Peserta Program
(Treatment Group)



Terima Kasih